

samen werken ► samen leren ► samen ontwikkelen



Stad in beweging

Evaluatie Matchmaking Event voor koplopers
17 november 2008

Elsbeth Roelofs en José Andringa,
december 2008

1. Inleiding

Op 17 november 2008 vond de 1^e Matchmaking Event plaats. Met groot succes. Circa 100 koplopers uit bedrijfsleven en overheid legden samen de basis voor tientallen innovatieve projecten t.b.v. duurzame mobiliteit in de stad.

De voorliggende evaluatie geeft inzicht in de voorbereiding, opzet en resultaten van deze Matchmaking Event. En doet aanbevelingen voor vergelijkbare Events, zodat deze kunnen profiteren van de lessen die de organisatie heeft geleerd.

Opzet evaluatie

De evaluatie is uitgevoerd door het Competentie Centrum Transitie (CCT). De conclusies zijn gebaseerd op:

- Schriftelijke informatie vanuit de organisatie, zoals Plan van Aanpak en notulen van de klankbordgroep
- Interviews met 9 deelnemers, de dagvoorzitter en 4 leden van klankbordgroep
- Electronische enquête onder deelnemers: 60 respondenten (50 deelnemers, 10 niet-deelnemers) van de 120 uitgestuurde enquêtes

Verantwoordelijkheid voor verwerking en interpretatie van deze input ligt uitsluitend bij het CCT.

Leeswijzer

In onderdeel 2 beknopte informatie over aanleiding, doel en opzet van de 1^e Matchmaking Event

In onderdeel 3 een samenvatting van de belangrijkste resultaten die tijdens deze Event zijn bereikt

Onderdeel 4 gaat dieper in op enkele succesfactoren voor deze succesvolle Event.

Onderdeel 5 doet enkele aanbevelingen voor volgende Matchmaking Events.

Tot slot in de bijlagen (1) het programma van de Matchmaking Event en (2) een gedetailleerde weegave van de respons op de electronische enquete onder deelnemers en genodigden.

2. Doel & opzet Matchmaking Event

Aanleiding: koplopers uit bedrijfsleven en overheid vinden elkaar niet!

Het Rijksbeleid creëert ruimte voor lokale innovaties, onder meer op het gebied van mobiliteit en steden. Echter, voor duurzame innovatie op dit vlak is het niet vanzelfsprekend dat de koplopers in het bedrijfsleven en de koplopers bij de overheid elkaar vinden. Terwijl vooruitstrevende gemeenten en provincies vaak kunnen fungeren als eerste klant of een goede demonstratieomgeving kunnen bieden door wat meer wettelijke ruimte te bieden dan normaal. Het blijkt voor koplopers onder de bedrijven gewoonweg moeilijk om te bepalen bij welke gemeentes en provincies ze goed kunnen aankloppen en bij welke persoon ze dan moeten zijn.

Maar er zijn organisaties die dat overzicht wel hebben en zo een rol kunnen spelen in het samenbrengen van vraag en aanbod. Daarom heeft een initiatiefgroep van EZ, VROM, V&W, SenterNovem en het Competentiecentrum Transities op 4 juli 2008 op zich genomen een impuls te geven aan deze lokale innovativiteit door samenwerking tussen koplopers uit bedrijfsleven en lokale overheid te bevorderen. Dit heeft geleid tot de Matchmaking Event op 17 november 2008.

Doel / beoogd resultaat: koppeling van vraag en aanbod

Doel is koploperbedrijven en innovatieve gemeenten effectief en gericht met elkaar in contact te brengen met als thema concrete, baanbrekende innovaties in stedelijke mobiliteit. Koppeling van vraag en aanbod vormt de kern van een inspirerend programma dat maximaal de onderlinge kennismaking en uitwisseling tussen koplopers faciliteert.

Beoogd resultaat: minimaal tien coalities die actief aan de slag gaan met vervolginiciatieven.

Doelgroep: koplopers

Uitgenodigd zijn circa 125 personen, afkomstig van 50 á 60 koploperbedrijven, 20 á 30 innovatieve gemeenten, een aantal provincies en departementen. Uitnodigingen zijn geadresseerd aan personen, waarbij het streven dat vanuit elke deelnemende gemeente twee personen (bestuurlijk en ambtelijk) deelnemen.

In de uitnodiging wordt gevraagd inhoudelijke thema's aan te geven, zodat daarmee rekening kan worden gehouden bij de invulling van de dag. Na bevestiging van hun deelname wordt de deelnemers gevraagd hun 'vraag' of 'aanbod' te formuleren en aan te geven met wie van de andere deelnemers zij hierover willen praten.

3. Resultaten Matchmaking Event

De Matchmaking Event was een groot succes:

- **Een goede opkomst:**

Van de 125 genodigden heeft 80% daadwerkelijk deelgenomen. Een ongekend hoge respons gezien de korte periode tussen de aankondiging en de Event zelf. Bovendien waren er in dezelfde periode diverse andere bijeenkomsten, met name voor gemeenten. Mede hierdoor was de deelname vanuit gemeenten lager dan gehoopt.

Niettemin was er veel waardering voor de selectieve uitnodiging (persoonlijk netwerk, keuze voor actieve deelnemers) en voor de informatie die deelnemers vooraf ontvingen.

- **Resultaat boven verwachting:**

Gestreefd werd naar ruim 10 nieuwe coalities. Resultaat van de dag was een totaal van 32 geregistreerde matches en vele bilaterale afspraken, naast vele nieuwe kennismakingen waarmee vele deelnemers hun netwerk vergrootten.

- **Beoordeling van de dag is positief:**

De in bijlage 2 weergegeven evaluatie door de deelnemers is uitgesproken positief. Ook de organiserende partijen (VROM, themateam en anderen) waren enthousiast over de opzet en resultaten van deze 1^e Matchmaking Event. De deelnemers kregen maximaal de ruimte om hun eigen programma te maken en er een (persoonlijk) succes van te maken.

- **Voor herhaling vatbaar**

Minstens 86% van de deelnemers wil zeker naar een volgende Matchmaking Event komen, 14% weet het nog niet. De formule is voor herhaling vatbaar.

Enkele citaten van deelnemers

- *'Ik vind het een pluim waard deze dag. Dit is koplopers koesteren.'*
- *'Deze vorm is fantastisch. Je mag de hele dag met elkaar spreken in plaats van tussen de lezingen door.'*
- *'TOP. Hier zijn mensen die op zoek zijn en mensen die gevonden willen worden.'*
- *'Extra jus en motivatie was absoluut de wezenlijke aanwezigheid van de betreffende minister.'*

Citaat deelnemer die enquête niet had ingevuld en achteraf nog een e-mail stuurde:

'(...) Ik wil echter benadrukken dat ik de bijeenkomst als zeer waardevol heb ervaren. Alle belangrijke spelers waren aanwezig en het belangrijkste was de tijd die er was om door te praten (...)'

4. Succesfactoren

De Matchmaking Event van 17 november 2008 is georganiseerd in minder dan 4 maanden. Tot het initiatief werd besloten in juli 2008, de voorbereiding kwam eind augustus feitelijk op gang en externe ondersteuning werd eind september ingeschakeld.

Voor zo'n Event is 4 maanden een ongekend korte periode, zeker als je bedenkt dat er bij aanvang geen trekker, geen budget en geen uitvoerende organisatie was. Wat er wel was: enthousiasme voor het idee. Bij de initiatiefnemers én bij de minister.

Succesfactoren in voorbereiding:

- Enthousiaste support van de minister voor het idee van een Matchmaking Event ("*Ik kom zeker*");
- Een initiatiefgroep die het lef heeft om met de voorbereidingen te beginnen zonder budget of uitvoerende capaciteit;
- Daadkracht in de aansturing van het project door een krachtige combinatie van de VROM projectleider, de voorzitter van de klankbordgroep en het externe communicatiebureau.
- Actieve inzet van sleutelpersonen bij VROM, SenterNovem en het Koplopersloket met een breed netwerk van (persoonlijke) contacten binnen de doelgroep.

Succesfactoren in uitvoering:

- Juiste mensen uitgenodigd: innovatieve ondernemers en pro-actieve ambtenaren die bij de organisatoren bekend zijn vanwege de initiatieven die ze hebben genomen. Deze worden uitgenodigd op persoonlijke titel. Zo min mogelijk 'luisteraars', zo veel mogelijk 'doeners'.
- Een transparant programma zonder toeters en bellen dat mensen maximaal uitnodigt en helpt om vooral zelf actief verbindingen te leggen
- Iedere deelnemer formuleert vooraf zijn/haar vraag of aanbod en dat wordt vóór de bijeenkomst rond gestuurd, zodat iedere deelnemer doelgericht contacten kan leggen.

Succesfactoren in de nazorg:

- Actieve follow up door contact te houden met de initiatiefnemers en hun vorderingen te volgen
- Begeleiding: succes van de initiatieven bevorderen door waar mogelijk barrières weg te nemen en gunstige voorwaarden te creëren
- Verbreding: de lessons learned documenteren en actief verspreiden om een maximale impact te bewerkstelligen.

5. Follow up

De Matchmaking Event beoogde een impuls te geven aan de lokale innovaties op het gebied van stedelijke mobiliteit door samenwerking tussen koplopers uit bedrijfsleven en lokale overheid te bevorderen. Deze impuls is geslaagd. Met een goede nazorg is een maximale oogst en impact te realiseren.

Tijdens de bijeenkomst zijn tientallen coalities gevormd die actief aan de slag gaan met vervolg initiatieven.

De follow up kan hierop aangrijpen door:

1. contact te houden met de coalities, zodat ze zich gestimuleerd voelen door te pakken
2. zicht te houden op de voortgang en waar nodig en mogelijk belemmeringen weg te nemen
3. de coalities te versterken door contactpersonen breder bekend te maken en te verbinden met andere gemeenten of koplopers
4. de ervaringen en tussentijdse resultaten van deze coalities gebruiken om een nationale beleidsstrategie t.b.v. lokale klimaatinitiatieven te ontwikkelen.

De bovenstaande acties liggen primair bij het Themateam Mobiliteit (acties 1 en 3), het Koplopersloket (acties 1 en 2) en het Ministerie van VROM (actie 4).

Daarnaast nodigt het succes van de bijeenkomst ertoe uit om dezelfde formule op andere beleidsthema's toe te passen. Genoemd zijn industriële bedrijvigheid en gebouwde omgeving.

De belangrijkste verbeterpunten voor de praktische invulling van de Event liggen in (i) versterking van de inhoudelijke focus, (ii) keuze van een meer centrale locatie, (iii) een meer compact programma van een halve dag en (iv) het versterken van de structuur in het programma (m.n. 2^e en 3^e dialoogronde).

Ook belangrijk is een goede balans tussen deelnemers vanuit bedrijfsleven en overheid.

Bijlage 1: programma

- 09.30 uur **Ontvangst met koffie en thee**
- 10.00 uur **Welkom en opening** door Erik van Merrienboer, voorzitter themateam Schone en Zuinige Mobiliteit
- 10.10 uur **Presentatie twee innovatieve projecten;** interviews door dagvoorzitter Chris Zijdeveld
- 'De Whisperbus gaat rijden in Apeldoorn', Piet Stoop (Europe BV), Gemeente Apeldoorn en Frans Bekhuis (Provincie Gelderland)
 - 'Duurzaam ontwerpen voor wegen en wijken' met Paul van Beek (Goudappel Coffeng) en John Fonk (Gemeente Hilversum)
- 10.30 uur **1e ronde Matchmaking:** deelnemers zijn per thema ingedeeld door de organisatie. Er staan ronde tafels opgesteld met een bordje waarop het thema is vermeld. Facilitatoren aan elke tafel zorgen ervoor dat de deelnemers met elkaar in gesprek komen en een match tussen vraag en aanbod kunnen vinden. Ook verwijzen zij in sommige gevallen mensen door naar elkaar.
- 11.30 uur **2e ronde Matchmaking:** In deze tweede ronde kunnen de deelnemers zelf kiezen of en aan welke tafel ze gaan zitten.
- 12.15 uur **Lunch en demonstraties**
- 13.15 uur **Markt**
- 14.00 uur **3e ronde Matchmaking:** De deelnemers kunnen kiezen of ze aan een tafel gaan zitten of met eerdere contacten doorpraten
- 14.45 uur **Pauze**
- 15.15 uur **Presentaties nieuwe matches** in aanwezigheid minister Cramer. Aansluitend reactie van de minister
- 16.30 uur Korte informatie over het **vervolg door dagvoorzitter Chris Zijdeveld**
- 16.45 uur Afsluiting en **borrel**

Bijlage 2: resultaten enquête

a. Wat was het resultaat van het Matchmaking Event volgens u?

- Veel matches, concrete afspraken tussen koplopers (13 personen; 26%)
- Uitbreiden, versterken netwerk: contacten leggen, goede gesprekken, horen wat anderen doen, inspiratie en herkenning van ervaringen (13 personen; 26%):

Grootste deel respondenten heeft uitgesproken positieve reactie over resultaat van de dag

b. Wat was het resultaat van het Matchmaking Event voor u persoonlijk?

- Matches (directe samenwerking, concreet contact, interessante matches met voor mij onbekende mensen): 16 personen (32%)
- Uitbreiden en versterken eigen netwerk (interessante, nieuwe contacten; meer inzicht leverbaarheid voertuigen: 22 personen (44%)
- Informatie en overzicht over stand van zaken: 4 personen (8%)
- Weinig concrete afspraken: 2 personen (4%)

Ook genoemd:

- Product c.q. naam onder de aandacht brengen (ook bij minister Cramer)
- Niet zoveel, daar de marktpartijen eigenlijk al wel bekenden waren
- Nieuw geloof dat het loont om grootschalig gemeenten in te schakelen, bedrijven willen wel, maar zoeken partijen

c. Wat vond u van de opzet ?

Positief

- Goede voorbereiding bijeenkomst (deelnemerslijst met vraag en aanbod maakt doelgericht netwerken mogelijk): 2 personen (4%)
- mooi dat in de vormgeving van het materiaal alle logo's van organiserende partijen zijn opgenomen, en niet in de huisstijl van VROM; vormgeving uitnodiging kwam terug in de inrichting van de zaal;
- Goede opzet (goed georganiseerd, open, origineel, informeel, speels, eerste ronde goed gestructureerd, nodigt deelnemers uit eigen kompas te volgen): 47 personen (94%)
- Goede selectie en goed aantal deelnemers: 6 personen (12%)
- Tijd/vrijheid om door te praten (veel vrijheid in het leggen van contacten, tijd om door te praten over matches zonder in opdrachtgever/opdrachtnemer situatie terecht te komen): 3 personen (6%)
- Goede sfeer: 3 personen (6%)
- Aanwezigheid minister Cramer: 2 personen (4%)

Wat kan anders?

- Sommige deelnemers hadden ook na de eerste ronde meer structuur op prijs gesteld ('rommelig', 'strakkere regie is nodig', 'vasthouden aan programma'): 7 personen (14%)
- 3 mensen noemen het organiseren van 1-op-1 contacten als optie (bijv. speeddaten)
- De dag had compacter gekund ('lunch aan de lange kant', 'na 2 rondes klaar'): 4 personen (8 %)
- Ander tijdstip (later) en liever meer centraal in het land (Den Haag slecht bereikbaar): 4 personen (8%)
- er moeten meer deelnemers van gemeenten/provincies zijn: 7 personen (14 %)

d. Tips en suggesties voor opzet

Inhoudelijk

- Meer focus in onderwerpen
- Aanbieders moeten volle breedte dekken van een thema (nu te weinig 'Fiets', autodeel-aanbieders en andere ketenmobiliteit-aanbieders)

Selectie deelnemers

- Matchmaking organiseren tussen groene aanbieders die elkaar aanvullen
- Producten die aangeboden werden zijn niet uitvoerig bestudeerd op bijv. duurzaamheid. Vraag is of je dat wilt.
- Meer mensen uit de Tweede Kamer erbij betrekken van verschillende partijen en daarmee in discussie gaan over verschillende belemmeringen die tot stand gekomen zijn door de huidige gestelde wetgevingen

Communicatie naar andere gemeenten

- Maak voor overige (niet koploper)gemeenten een brochure met daarin een korte beschrijving van de aangeboden informatie en contacten
- Nog een Matchmaking Event houden op ander onderwerp, bijv. gebouwde omgeving, of over anderhalf jaar op hetzelfde thema
- Matches volgen en eventuele resultaten voor het voetlicht brengen

Praktische tips

- Locatie met meer daglicht
- Markt op meer zichtbare plaats neerzetten
- Vragende partijen beter onderscheiden bijvoorbeeld via badge van de aanbiedende partijen

e. Komt u weer ?

- 0%: nee
- 86%: ja
- 14%: weet nog niet (afhankelijk van thema)